INFORME CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

FECHA DEL INFORME:

1. INFORMACIÓN GENERAL

N° DE CONTRATO	281 FIAV – de 2024
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	María Liliana Galindo
N° DE IDENTIFICACIÓN	1.072.638.736
OBJETO DEL CONTRATO	Prestación de servicios profesionales para coordinar la línea de prensa del Festival Internacional de las Artes Vivas – FIAV Bogotá.
PLAZO DE EJECUCIÓN	31 de octubre 2024
VALOR MENSUAL	$ 11.333.333
FECHA DE INICIO	31 de julio 2024
FECHA DE TERMINACIÓN	31 de octubre 2024
PERIODO INFORME	31 de julio a 5 agosto / Primer semana de Agosto 2024
RÉGIMEN TRIBUTARIO	Simplificado
FORMA DE PAGO ESTABLECIDA EN CONTRATO	Tres pagos: • Primera semana de agosto 2024. • Última semana de septiembre 2024. • Última semana de octubre 2024.

2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y EVIDENCIAS

Yo María Liliana Galindo, identificada con cédula de ciudadanía Nº 1072638736de Bogotá, en el siguiente documento presento mi informe de actividades ejecutado en los 5 días de agosto de 2024.

Obligación	Actividad	Evidencia
Plan de medios con diseño editorial, etapa “Lanzamiento” y “generar confianza”	Para esta etapa de expectativa la idea es que todos los medios de comunicaciones del listado levantado (compartido a continuación) anuncien la existencia del festival.	N/A
Listado de medios nacionales TV, Radio, Prensa, Medios Alternativos de FIAV Bogotá que se irá alimentando en lo corrido del Festival.	Se adjunta primer listado	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1aTU-yZI2EdR8UtwQ0T5nzmdyMFRJy7JwflPbxAeHSWk/edit?usp=sharing
Press kit de cara al lanzamiento de FIAV Bogotá y de etapa generar confianza que incluye Fotografías, Videos.	1. Se adjunta mini Press kit de invitación al Lanzamiento con: invitación, fotografías y comunicado. Hasta el momento nos encontramos en esta etapa 2.Se adjunta Press Kit del Festival, a la fecha (este se entrega mediante QR el día del Lanzamiento y se irá actualizando durante hasta final de octubre)	https://drive.google.com/drive/folders/1xezFGz_tN-UxcqEsQpDrQA23aBP9nc9w?usp=sharing https://drive.google.com/drive/folders/1tjmPytGIsfDzYUMrKhB-KGD7LrpifeBA?usp=sharing
Insumos News Letters dirigido listado de medios	Se comparten insumos para montaje de primer mailing invitación al lanzamiento.	Insumos: https://drive.google.com/drive/folders/1THNkRsbJe5uUswndFcOsjkXm3L57yGWa?usp=sharing Mailing 1: https://us14.campaign-archive.com/?u=4cb403d613d39733a8a64d945&id=bc45660d0b

Pantallazos envío información grupo whats app	Comparto evidencias de los primeros envíos a los medios de comunicación a través de WhatsApp, junto con los insumos del mensaje.	https://drive.google.com/drive/folders/1p8X6e7sV3QOcnHOtgDRVbK4BWBshBebx?usp=sharing
Mensajes de vocería para protagonistas de FIAV Bogotá en su primera etapa de difusión	1.Apoyé la construcción de los talking points que han dado pie a toda la creación de piezas comunicativas del festival. 2.Diseño de presentación para difundir ante el equipo y las entidades los mensajes y la estrategia de comunicación. 3.Estructuración presentación campaña de expectativa junto con la Directora de comunicaciones. 4.Estructuración y consolidación de información para presentación ante los medios de comunicación del FIAV Bogotá.	1. Talking points: https://docs.google.com/document/d/1IFJ-whgYR2tFgmSZn3A1zobJVTcOpwV0/edit 2.Presentación comunicaciones: https://docs.google.com/presentation/d/1xr6QAxshr_AR0KnxCuz0Bdm_VCBERbLU/edit?usp=sharing&ouid=113001827358440997277&rtpof=true&sd=true 3.Presentación campaña de expectativa: https://docs.google.com/presentation/d/1VVF3IJ-DxWUhJ8WDHzsihqhYXbK4ws3U/edit?usp=sharing&ouid=113001827358440997277&rtpof=true&sd=true 4.Insumo para enviar a diseño presentación: https://docs.google.com/presentation/d/1rHv-RoDuasmyTznS9Ku_5IrNiQJNcBIB/edit?usp=sharing&ouid=113001827358440997277&rtpof=true&sd=true Presentación Final: https://drive.google.com/drive/folders/12OUSNZHoiGvYexQiAwPyEfDdsrvBwCFA?usp=sharing

3. Evidencia fotográfica de acompañamiento a la directora de comunicaciones para la selección de profesionales encargados de los medios televisivos y radiales que van a acompañar la gestión de prensa.	Hasta el momento tuvimos una reunión virtual con El Espectador, logrando una alianza editorial muy interesante en la que desde el lanzamiento, todas las semanas vamos a tener entre una y dos publicaciones a la semana. Tuvimos una segunda reunión presencial muy importante con presidencia de Casa Editorial El Tiempo y los editores de las distintas secciones. *De ninguna de estas reuniones tengo registro fotográfica del encuentro pero adjunto chats que dan cuenta del éxito de las reuniones. Incluye chat con Laura Arévalo, Editora Cultural de El Espectador, que nos manifiesta su apoyo en la difusión del evento así como con Julio Cesar Guzman, Editor de la mesa audiovisual, quien hizo parte del equipo que asistió a la reunión en CEET.	https://drive.google.com/drive/folders/1TcQf-IT1D9qTOrZ1lDJ39-tXGtiWFQmn?usp=drive_link
4. Lista de confirmaciones y evidencias fotográficas asistencia medios de comunicación al lanzamiento de FIAV Bogotá y etapa de confianza.	Este martes salió la invitación a los medios de comunicación. Durante el transcurso de la semana se confirmará la asistencia de los invitados.	En proceso
5. Agenda de reuniones y evidencias fotográficas de acompañamiento a la dirección.	Comparto la bitácora de las reuniones en las que he participado	https://docs.google.com/document/d/1uKubgy7Atbpyt3JAvH01mJh-2ynMqFHYep-4qdqBJyA/edit
6. Gestión de entrevistas con voceros definidos para esta etapa.	N/A	N/A

7. Mensajes de vocería para protagonistas de FIAV Bogotá.		Aún no hemos iniciado esta etapa de entrenamiento de vocería. Por ahora he realizado una entrevista a Fabio Rubiano, vocero oficial del festival para afinar los mensajes en las comunicaciones.	https://drive.google.com/drive/folders/11GbHLCRfNspO7GUmpmc9G5h-4ovgz1eU?usp=sharing
8. Informa Clipping y valorización de notas publicadas en los distintos medios.		No hemos comenzado la publicación en medios. Aún no se ha contratado la empresa de monitoreo de medios	

MARÍA LILIANA GALINDO R.
CONTRATISTA
C.C. 1072638736
Corporación Colombia Crea Talento

_____
V.Bo. ENRIQUE CORREDOR ROMERO
SUPERVISOR.